

Jpg nº 1

La diseñadora afincada en Barcelona pide al fabricante cerámico que “arriesge” y aporte soluciones imaginativas. Maribel Amoriza

Tiene su sede en Barcelona desde 1975, pero ya en 1970 Lola Lago se *puso en marcha* en Madrid de la mano de Gregorio Vicente y Luis Onsurbe, en el estudio de H.Muebles. Desde entonces, tal y como relata, la evolución no ha cesado hasta encontrar el camino de su propio criterio, inquieto, multidisciplinar, investigador e innovador. Decorados para spots publicitarios, oficinas, viviendas, exposiciones, un espectacular bar erótico..., son algunos campos y espacios en los que ha volcado su creatividad. Sin embargo, piezas como el sillón *De Pelotas* demuestran la vocación y capacidad de la autora para probar que ningún uso está predeterminado. Conoce la cerámica, considera que es un material de futuro, pero le pide más.

PREGUNTA. ¿Definiría alguna tendencia decorativa en la que se sienta más a gusto al abordar un trabajo?

“Quiero un material cerámico de muy buena calidad, pero que me dé resultados estéticos sobresalientes”

RESPUESTA. Solo abordo mis proyectos desde una única perspectiva, la mía. Llevo 32 años en esta profesión y he pasado por muy diferentes actitudes; desde adaptarme al medio para el que he trabajado o a lo que el cliente quería, pero

desde hace unos años en los que he definido mi trabajo como un proceso de investigación e intento ser lo más honrada posible con mis descubrimientos y aprendizaje, solo puedo enfocar mi trabajo de un modo, y siempre es el resultado de mis experiencias anteriores, dado que, como he dicho es un proceso.

P. ¿En qué medida pesa en cada trabajo la personalidad y necesidades del cliente y el estilo del interiorista?

R. Lo que da sentido a mi trabajo es el servicio que doy a mi cliente. Su satisfacción final dependerá de que mi interpretación y dirección del proyecto haya sido el adecuado. Los clientes que recurren a un profesional tienen la necesidad de resolver tres incógnitas con respecto al espacio del que disponen; las funcionales, las económicas y las estéticas, y estas, por este orden, son mis prioridades. Para que un proyecto acabe siendo un éxito, fundamentalmente se requiere de la confianza del cliente y el buen hacer del profesional, es así de simple, aunque sea tan difícil de conseguir. Para la ejecución funcional y económica es imprescindible el trabajo en equipo de ambas partes, luego está el aspecto estético, el aparentemente más superficial (pero tremendamente importante) en el que es preciso que el cliente confíe y delegue, casi por completo en el profesional. Esta última cuestión, en una buena parte de mi trayectoria, lo entendía como una tiranía por parte del profesional, pero desde hace unos años y después de bastantes experiencias, me he dado cuenta de que sólo así se puede conseguir realizar una obra completa y coherente, de la cual se beneficia directamente el propio cliente.

P. Se habla de cierto agotamiento de la tendencia más pura del minimalismo, vuelve también el pop-art ¿cómo ve el panorama del interiorismo hoy?

R. Comencé a trabajar en 1970, por lo que la estética Pop por la que pasamos no me resulta nueva, sino mas bien como un giro de tuerca. Todas las cosas vuelven, pero no deberían volver en círculo, sino más bien en espiral (igual que transcurre el tiempo), no deberíamos acomodarnos a construir decorados de la época, como creo que se está haciendo de una manera abusiva, porque de esta forma acabará saturándonos, pero sí, por qué no, aprovechando lo mejor de lo que nos dio ese momento histórico, inspirándonos en ciertas formas, colores y utilizando diseños de los sesenta o los setenta, muy válidos, que no deberían morir nunca, como los grandes diseños de mobiliario de los maestros Eero Saarinen, Warren Platner, Verner Panton, Harry Bertoa... Cuando empecé a trabajar, la tendencia minimalista procedente del movimiento de La Bauhause, y posteriormente de la influencia oriental, simplificaba toda la estética de los proyectos. Yo entonces no tenía un criterio propio, pero cuando en los años ochenta Ettore Sottsass y su grupo Memphis, con Alessandro Mendini, entre otros, me sacudieron con las formas y materiales que empleaban en sus diseños, con esa libertad y optimismo, descubrí que mi profesión podía ser algo fascinante, apasionado y positivo. El shock me duró varios años, y cuando reaccioné decidí que recorrería mi camino en esa dirección. Comparto la opinión de Aurora Cuito (autora de *Del Minimalismo al Maximalismo*, de la editorial Loft Publications) que el maximalismo viene a reemplazar al minimalismo. Creo que es así, por que en definitiva, refleja mejor el mundo que nos rodea y las necesidades de los occidentales ricos. Me explico: nuestro mundo es caótico, lleno de mezclas, sorpresas, contradicciones e imperfección, es también de descubrimientos tecnológicos que posibilitan resultados sorprendentes y espectaculares, que tenemos la obligación de utilizar.

Jpg nº 2

En cuanto a nuestras necesidades, el nuevo movimiento de diseño maximalista tiene en cuenta esa parte más lúdica de nosotros y cubre la necesidad de optimismo y humor que es imprescindible para sobrellevar un mundo que todos sabemos ya como está. En momentos anteriores a esta decadente época minimalista, se cuidaba el aspecto artístico de las obras, los modernistas son el ejemplo más próximo, y debemos recuperarlo, puesto que nuestros espacios deben ser un reflejo lo más aproximado de nosotros mismos, como seres humanos. Por lo tanto, yo voy en dirección a ese maximalismo en el que me siento unida a Frank Gehry, Philippe Starck, Fabio Novembre, Ettore Sottsass, Santiago Calatrava, Oscar Tusquet y tantos otros, porque todos los espacios que nos rodean y lo que hay dentro de ellos, influyen en nuestras acciones y emociones, contribuyendo a mejorar nuestras vidas, o en caso contrario a empeorarlas.

P. En el contexto de los distintos materiales disponibles para el profesional, ¿qué lugar ocupa la cerámica desde su punto de vista?

R. Crecí en la época en que la cerámica ocupaba para todo el mundo el lugar del *alicatado hasta el techo*, por lo tanto, cuando comencé a ejercer mi profesión y como rebeldía hacia algo que no podía ser de otra manera, todo mi objetivo fue demostrarme que también podía haber otras formas eficaces de recubrir las cocinas y los baños. Y las hay. En este momento, no siempre necesito las prestaciones técnicas de la cerámica, en cambio unidas a las estéticas, me interesan. Es curioso, porque veo que me aproximo a los modernistas en cuanto a su utilización, solo que en la actualidad pesa más lo que me da su estética, porque la permeabilidad a la hora de recubrir, la encuentro también, en otros productos. Por eso entiendo los esfuerzos que algunos fabricantes hacen para que tengan diferentes acabados, con tacto cálido, de tejido, flexibles, maderas, metales, con texturas o grandes relieves, colores, etc. Estamos todavía alejados de las aplicaciones inteligentes que este material nos puede ofrecer (los holandeses son pioneros) ese es, otro desarrollo de este producto que no sabemos hasta donde puede llegar. Así es que, dicho esto, yo quiero contar con un material cerámico de muy buena calidad, que tenga prestaciones de resistencia pero que me dé resultados estéticos sobresalientes, porque quiero utilizarlos en y para cualquier cosa. Para todo esto ahora tengo las fibras, las resinas, pero la ventaja que encontraría en la cerámica es su composición natural.

P. Entre los fabricantes de pavimentos y revestimientos cerámicos es frecuente la opinión de que trabajar con decoradores es difícil, así como el lamento de que estos prescriptores utilizan poco los materiales cerámicos, ¿qué opina al respecto? ¿cuáles pueden ser las razones?

R. Me parece que de mi respuesta anterior se pueden deducir las razones negativas que puedo tener hacia el producto, argumentos que, en mi caso, seguramente son más viscerales que racionales. En todo caso, lo que pediría al fabricante es que no deje de investigar y *empujar* a un material que tiene unas enormes posibilidades como material futurista y nuevo. Le pido que arriesge y que me dé soluciones para las formas curvas, fotoluminiscencia, relieves, semitransparencias, para poder crear esculturas de mis paredes, de mis muebles, que me dé un material que pueda manejar a mi antojo, que me sorprenda y me ayude a poder crear piezas eficaces y también obras de arte, que me permitan aplicar el producto yo misma. Los catálogos actuales, que son casi enciclopedias indescifrables, en los que hay cientos de pequeñas piezas que hay que saber situar, me alejan del producto y me aburren. Por separado me gustan mucho, pero lo único que me sugieren en esas publicaciones, es la idea de meterlas todas en un recipiente, mezclarlas e ir ensamblándolas desordenadamente, a ver que sale.

“Todos los espacios que nos rodean y lo que hay dentro de ellos, influyen en nuestras acciones y emociones”
“Veo que me aproximo a los modernistas en cuanto a la utilización de la cerámica”

P. De manera más concreta, ¿qué lugar ocupa la cerámica en sus trabajos? ¿la aplica únicamente a espacios convencionales como baños y cocinas, o va más allá? ¿Cómo trata –si lo hace- los nuevos materiales, como los porcelánicos?

R. La cerámica la aplico, sobre todo, en espacios no convencionales. Los porcelánicos me dan resultados técnicos inigualables, pero a veces los utilizo por sus dimensiones, colores o texturas, exclusivamente, sin aprovechar su mejor característica, que es la resistencia.

P. ¿Qué tipo de trabajos realiza: viviendas particulares, espacios públicos (tiendas, restaurantes, bares...)?

R. Me ocupo de todo tipo de trabajos. Incluso hay algunos proyectos, como el del bar erótico Woman, que nunca me hubiera imaginado realizar y que están ahí. En esta intervención hay un prototipo de baldosa almohadilla metálica, (según diseño de Alicer) que muestra lo que más me interesa hacer con el producto cerámico. Mi página web www.lolalagointeriores.com, enseña todos mis trabajos.

P. ¿Considera que los profesionales del interiorismo reciben suficiente información del sector cerámico sobre los nuevos productos que genera, sus características técnicas y aplicaciones?

R. Yo recibo habitualmente la revista de una empresa, pero ninguna otra publicación. Estaría interesada en recibir información de materiales nuevos. Actualmente, mis puntuales contactos con Alicer me ayudan a conocer las últimas novedades del sector.

Pies de fotos

El baño de 'Woman' juega con el impacto de la cerámica metálica y roja entrecruzada (arriba). El sillón 'De Pelotas' (izqda.) una pieza muy significativa, es una muestra de la capacidad y fuerza creativa de Lola Lago.

La diseñadora utilizó un prototipo de azulejos con acabado metálico en la pared del bar 'Woman'.

El proyecto 'Blow up' sigue la estética de los 70.

Imagen de la terraza de una vivienda privada en Bellaterra.